

**PENGARUH BUDAYA ORGANISASI, KREATIVITAS DAN  
KOMUNIKASI TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN  
KEPALA SEKOLAH SMP NEGERI DI BEKASI**



**LINDA IKA MAYASARI  
7617167352**

**Disertasi yang Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
untuk Mendapatkan Gelar Doktor**

**PASCASARJANA  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2020**

---

**PERSETUJUAN PANITIA UJIAN**  
**DIPERSYARATKAN UNTUK UJIAN TERBUKA DISERTASI/**  
**PROMOSI DOKTOR**

---

**Promotor**

**Ko. Promotor**



**Prof. Dr. Maruf Akbar**

**Prof. Dr. Hj. Eliana Sari, M.M.**

Tanggal: 15-06-2020

Tanggal: 17-07-2020

**Nama**

**Tanda Tangan**

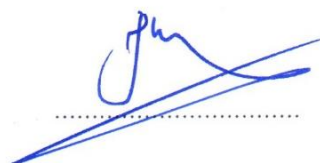
**Tanggal**

**Dr. Komarudin, M.Si**  
(Ketua)<sup>1</sup>



23-07-2020

**Prof. Dr. Nadiroh, M.Pd**  
(Sekretaris)<sup>2</sup>



21-07-2020

**Nama** : **Linda Ika Mayasari**

**No. Registrasi** : **7617167352**

**Angkatan** : **2016**


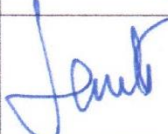
---

<sup>1</sup> Rektor Universitas Negeri Jakarta

<sup>2</sup> Direktur Pascasarjana Universitas Negeri Jakarta

## PERSETUJUAN HASIL PERBAIKAN SETELAH UJIAN TERTUTUP

Nama : Linda Ika Mayasari  
 No.Registrasi : 7617167352  
 Program Studi : Manajemen Pendidikan  
 Angkatan : 2016

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Prof. Dr. Ivan Hanafi, M.Pd (Ketua)		20/7 2020
2.	Dr. Suryadi (Koordinator Program Studi)		02/07 20
3.	Prof. Dr. Maruf Akbar, M.Pd (Promotor)		15/06 20
4.	Prof. Dr. Eliana Sari, M.M (Ko-Promotor)		08/06 20
5.	Dr. Neti Karnati, M. Pd (Penguji)		02/06 20
6.	Dr. Matin, M.Pd (Penguji)		21/05 20
7.	Prof. Dr. Manahan Tampubolon, M.M (Penguji Luar)		22/4/2020

**THE EFFECT OF ORGANIZATIONAL CULTURE, CREATIVITY,  
COMMUNICATION ON DECISION MAKING OF JUNIOR HIGH SCHOOL  
PRINCIPALS IN BEKASI**

**LINDA IKA MAYASARI**

**ABSTRACT**

*The purpose of this study was to determine the effect of organizational culture, creativity, communication, on decision making of the Principal of State Junior High Schools in Bekasi. The research was conducted from January to August 2019. Data was collected from the Principal of the Public Middle School who was the respondent in the study. Data collected through a questionnaire. The research sample consisted of 105 principals of State Junior High Schools in Bekasi. Samples were taken from a population of 144 Principals of Public Middle Schools in Bekasi. Sampling using simple random sampling technique. Data analysis uses path analysis. The results showed: 1) There is a positive direct effect on organizational culture on decision making, 2) There is a positive direct effect on creativity on decision making, 3) There is a positive direct effect on communication on decision making, 4) There is a positive direct effect on organizational culture on communication, 5) There is a positive direct effect on the creativity on communication. 6) There is a positive influence of organizational culture on creativity, 7) There is an indirect effect of organizational culture on decision making through communication, 8) There is an indirect influence on organizational culture on decision making through creativity 9) There are indirect drivers of creativity on decision making through communication. Based on the results of the study it can be concluded that to improve the effectiveness of decision making by the principal can be done by improving the organizational culture, creativity and communication of the principal.*

*Keywords: Decision making, organizational culture, creativity, communication*

**PENGARUH BUDAYA ORGANISASI, KREATIVITAS DAN KOMUNIKASI  
TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN  
KEPALA SEKOLAH SMP NEGERI DI BEKASI**

**LINDA IKA MAYASARI**

**ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh budaya organisasi, kreativitas, komunikasi, terhadap pengambilan keputusan Kepala Sekolah SMP Negeri di Bekasi. Penelitian ini dilakukan sejak bulan Januari sampai dengan Agustus 2019. Data dikumpulkan dari Kepala Sekolah SMP Negeri yang menjadi responden dalam penelitian. Data dikumpulkan melalui kuesioner. Sampel penelitian berjumlah 105 Kepala Sekolah SMP Negeri di Bekasi. Sampel diambil dari populasi yang berjumlah 144 Kepala Sekolah SMP Negeri di Bekasi. Pengambilan sampel menggunakan teknik *proportional random sampling*. Analisis data menggunakan analisis jalur. Hasil penelitian menunjukkan: 1) Terdapat pengaruh langsung positif variabel budaya organisasi terhadap pengambilan keputusan, 2) Terdapat pengaruh langsung positif variabel kreativitas terhadap pengambilan keputusan, 3) Terdapat pengaruh langsung positif variabel komunikasi terhadap pengambilan keputusan, 4) Terdapat pengaruh langsung positif variabel budaya organisasi terhadap komunikasi, 5) Terdapat pengaruh langsung positif variabel kreativitas terhadap komunikasi, 6) Terdapat pengaruh langsung positif variabel budaya organisasi terhadap kreativitas, 7) Terdapat pengaruh tidak langsung variabel budaya organisasi terhadap pengambilan keputusan melalui komunikasi, 8) Terdapat pengaruh tidak langsung variabel budaya organisasi terhadap pengambilan keputusan melalui kreativitas 9) Terdapat pengaruh tidak langsung variabel kreativitas terhadap pengambilan keputusan melalui komunikasi. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa untuk meningkatkan efektifitas pengambilan keputusan oleh kepala sekolah dapat dilakukan dengan meningkatkan budaya organisasi, kreativitas dan komunikasi kepala sekolah.

Kata kunci: Pengambilan keputusan, budaya organisasi, kreativitas, komunikasi



## LEMBAR PERNYATAAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Disertasi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Doktor dari Pascasarjana Universitas Negeri Jakarta seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan Disertasi yang saya kutip dan hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian Disertasi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Jakarta, Juli 2020



Linda Ika Mayasari



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN  
KEBUDAYAAN UNIVERSITAS NEGERI  
JAKARTA UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Linda Ika Mayasari  
NIM : 7617167352  
Fakultas/Prodi : Pascasarjana/Manajemen Pendidikan  
Alamat email : lindaika\_86@yahoo.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☐ Skripsi ☐ Tesis ☒ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

**Pengaruh Budaya Organisasi, Kreativitas, Komunikasi terhadap Pengambilan  
Keputusan Kepala Sekolah SMP Negeri di Bekasi**

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 26 Agustus 2020

Penulis

(Linda Ika Mayasari)

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas segala rahmat dan karunia Nya, penulis dapat menyelesaikan Disertasi ini, sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Doktor Pendidikan dari Program Pasca Sarjana Universitas Negeri Jakarta. Penulis menyadari Disertasi ini tersusun atas bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, untuk itu penulis menyampaikan ucapan terimakasih dan penghargaan sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Dr. Komarudin, M.Si., selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta.
2. Prof. Dr. Nadiroh, M. Pd selaku Direktur Pascasarjana Universitas Negeri Jakarta.
3. Prof. Dr. Ir. Ivan Hanafi, M.Pd., selaku Wakil Direktur I Program Pascasarjana Universitas Negeri Jakarta,
4. Prof. Dr. M. Syarif Sumantri, M.Pd., selaku Wakil Direktur II Program Pascasarjana Universitas Negeri Jakarta,
5. Prof. Dr. Endry Boeriswati, M.Pd., selaku Wakil Direktur III Program Pascasarjana Universitas Negeri Jakarta,
6. Dr. Suryadi selaku Koordinator Program Studi S3 Manajemen Pendidikan Pascasarjana Universitas Negeri Jakarta.
7. Prof. Dr. Maruf Akbar, M. Pd sebagai Promotor yang dengan keikhlasan hati dan kesabaran dalam membimbing serta memberi solusi kepada penulis dalam menyelesaikan Disertasi ini.
8. Prof. Dr. Hj. Eliana Sari, MM sebagai Ko Promotor yang dengan keikhlasan hati dan kesabaran dalam membimbing penulis dalam menyelesaikan Disertasi ini.
9. Keluarga besar, suami tercinta, anak-anak tersayang yang telah memberikan semangat dan motivasi dalam menyelesaikan Pendidikan Doktoral ini.



10. Prof. Dr. Manahan Tampubolon, M.M., Dr. Matin, M.Pd., Dr Neti Karnati, M.Pd., selaku penguji Disertasi.
11. Bapak-ibu Dosen Program Studi Manajemen Pendidikan (S3) Universitas Negeri Jakarta yang ikhlas menyampaikan ilmunya dalam proses perkuliahan.
12. Seluruh staf administrasi (Mas Natan dan Mas Panji), akademik, perpustakaan, dan staf pelayananan Program Pascasarjana Universitas Negeri Jakarta.
13. Kementerian Riset Teknologi dan Pendidikan Tinggi (Kemenristekdikti) dan Lembaga Pengelola Dana Pendidikan (LPDP) sebagai mediator penulis untuk mendapatkan Beasiswa Unggulan Dosen Indonesia (BUDI 2016),
14. STKIP Kusumanegara yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk melanjutkan pendidikan Doktoral di Universitas Negeri Jakarta.
15. Dinas Pendidikan Kota dan Kabupaten serta seluruh Kepala Sekolah SMP Negeri yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian.
16. Rekan-rekan, para sahabat khususnya Program Studi Manajemen Pendidikan Reguler B 2016 (Role model 1 jeng Herlina, Role Model 2 mba Naeli, Mba Iin, Pak Kombes Antonius, Bang Har, Farih, Bang Kemal, Bang Eddy, Kanda Jasra, Kaka Burhan, Bang Rudi, Cak Imin) yang senantiasa menjadi teman diskusi dan memberi semangat dalam penyelesaian Disertasi ini.
17. Oc.NET fotocopy dan Oneclick Print kantin Blok M (Bang Ade, bang Ucup, Rudy dan Kusyai) yang telah membantu penulis hingga menyelesaikan Pendidikan Doctoral ini.

Disertasi ini belum sempurna sesuai dengan harapan pembaca, saran dan kritiknya penulis harapkan, mudah-mudahan dapat bermanfaat, dan semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan balasan kebaikan semua pihak atas terwujudnya disertasi ini.

Jakarta, 26 Agustus 2020

Linda Ika Mayasari

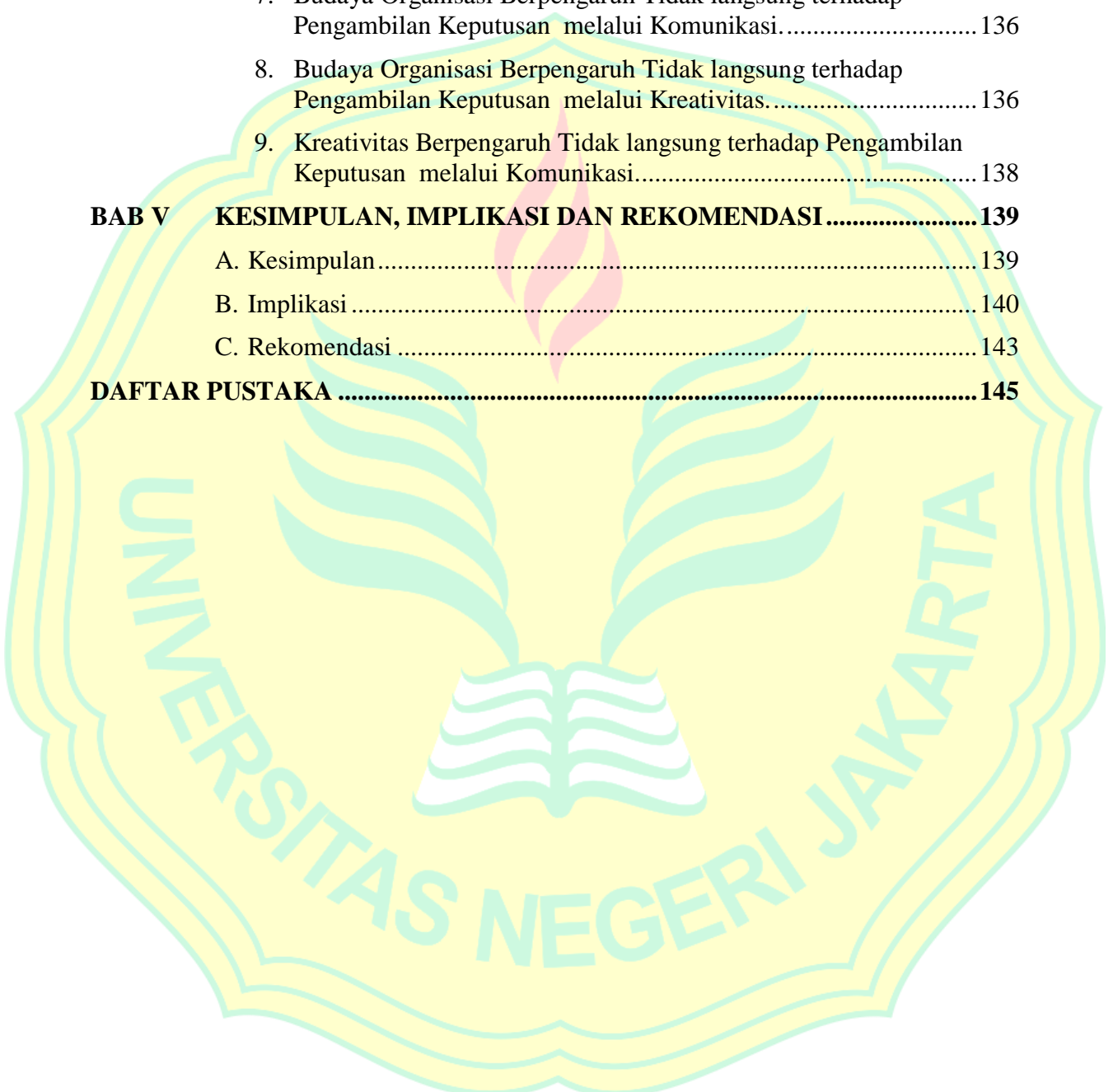


## DAFTAR ISI

<b>ABSTRACT</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>BAB I     PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	10
C. Pembatasan Masalah.....	11
D. Rumusan Masalah.....	11
E. Kegunaan Hasil Penelitian.....	12
F. <i>State of the art</i> .....	13
<b>BAB II     KAJIAN TEORETIK</b> .....	<b>15</b>
A. Deskripsi Konseptual.....	15
1. Pengambilan Keputusan .....	15
2. Budaya Organisasi .....	21
3. Kreativitas.....	25
4. Komunikasi.....	30
B. Penelitian yang Relevan .....	37
C. Kerangka Teoretik .....	38
1. Pengaruh Budaya Organisasi terhadap Pengambilan Keputusan ....	38
2. Pengaruh Kreativitas terhadap Pengambilan Keputusan .....	40
3. Pengaruh Komunikasi terhadap Pengambilan Keputusan .....	41
4. Budaya Organisasi terhadap Komunikasi.....	45
5. Kreativitas terhadap Komunikasi .....	46
6. Budaya Organisasi Terhadap Kreativitas .....	46
7. Pengaruh Budaya Organisasi terhadap Pengambilan Keputusan melalui Komunikasi.....	49

8. Pengaruh Budaya Organisasi terhadap Pengambilan Keputusan melalui Kreativitas. ....	51
9. Pengaruh Kreativitas terhadap Pengambilan Keputusan melalui Komunikasi .....	52
D. Hipotesis Penelitian.....	54
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>55</b>
A. Tujuan Penelitian .....	55
B. Tempat dan Waktu Penelitian .....	56
C. Metode Penelitian .....	59
D. Populasi dan Sampel .....	59
E. Teknik Pengumpulan Data.....	63
F. Instrumen penelitian.....	64
1. Pengambilan Keputusan.....	64
2. Budaya Organisasi .....	67
3. Kreativitas .....	71
4. Komunikasi .....	74
G. Teknik Analisis Data.....	77
H. Hipotesis Statistik .....	78
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>81</b>
A. Deskripsi Data.....	81
1. Deskripsi Variabel Pengambilan Keputusan (Y) .....	81
2. Deskripsi Variabel Budaya Organisasi (X <sub>1</sub> ).....	84
3. Deskripsi Variabel Kreativitas (X <sub>2</sub> ) .....	86
4. Deskripsi Variabel Komunikasi (X <sub>3</sub> ) .....	88
B. Pengujian Persyaratan Analisis .....	91
1. Uji Normalitas Galat Taksiran .....	91
2. Uji Signifikansi dan Linearitas Regresi .....	94
3. Pengujian Model .....	107
C. Perhitungan Koefisien Jalur .....	108
D. Pengujian Hipotesis.....	113
E. Pembahasan Hasil Penelitian .....	124
1. Budaya Organisasi Berpengaruh Langsung Positif terhadap Pengambilan Keputusan.....	124
2. Kreativitas Berpengaruh Langsung Positif terhadap Pengambilan Keputusan.....	126
3. Komunikasi Berpengaruh Langsung Positif terhadap Pengambilan Keputusan.....	128

4.	Budaya Organisasi Berpengaruh Langsung Positif terhadap Komunikasi.....	130
5.	Kreativitas Berpengaruh Langsung Positif terhadap Komunikasi.....	131
6.	Budaya Organisasi Berpengaruh Langsung Positif terhadap Kreativitas.....	134
7.	Budaya Organisasi Berpengaruh Tidak langsung terhadap Pengambilan Keputusan melalui Komunikasi.....	136
8.	Budaya Organisasi Berpengaruh Tidak langsung terhadap Pengambilan Keputusan melalui Kreativitas.....	136
9.	Kreativitas Berpengaruh Tidak langsung terhadap Pengambilan Keputusan melalui Komunikasi.....	138
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI.....</b>	<b>139</b>
A.	Kesimpulan.....	139
B.	Implikasi .....	140
C.	Rekomendasi .....	143
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>145</b>





## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Nama Sekolah SMP Negeri Tempat Penelitian di Bekasi.....	56
Tabel 3.2	Tabel Krejcie dan Morgan.....	61
Tabel 3.3	Table Pengambilan Sampel .....	62
Tabel 3.4	Kisi-Kisi Instrumen Pengambilan Keputusan .....	65
Table 3.5	Nilai Interpretasi Koefesien Reliabilitas .....	67
Tabel 3.6	Kisi-Kisi Instrumen Budaya Organisasi .....	68
Table 3.7	Nilai Interpretasi Koefesien Reliabilitas .....	70
Tabel 3.8	Kisi-Kisi Instrumen kreativitas.....	72
Table 3.9	Nilai Interpretasi Koefesien Reliabilitas .....	74
Tabel 3.10	Kisi-Kisi Instrumen Komunikasi.....	75
Table 3.11	Nilai Interpretasi Koefesien Reliabilitas .....	77
Tabel 4.1	Statistik Deskriptif Variabel Pengambilan Keputusan (Y) .....	82
Tabel 4.2	Distribusi Frekuensi Pengambilan Keputusan.....	82
Tabel 4.3	Statistik Deskriptif Variabel Budaya Organisasi ( $X_1$ ).....	84
Tabel 4.4	Distribusi Frekuensi Budaya Organisasi .....	85
Tabel 4.5	Statistik Deskriptif Variabel Kreativitas ( $X_2$ ).....	86
Tabel 4.6	Distribusi Frekuensi Kreativitas .....	87
Tabel 4.7	Statistik Deskriptif Variabel Komunikasi ( $X_3$ ).....	89
Tabel 4.8	Distribusi Frekuensi Komunikasi .....	89
Table 4.9	Rangkuman Data Statistik Deskriptif .....	91
Tabel 4.10	Rangkuman Uji Normalitas Galat Taksiran .....	94
Tabel 4.11	ANAVA untuk Uji Signifikansi dan Uji Linearitas Persamaan Regresi $Y = 69,665 + 0,454 X_1$ .....	95
Tabel 4.12	ANAVA untuk Uji Signifikansi dan Uji Linearitas Persamaan Regresi $Y = 44,148 + 0,666 X_2$ .....	97
Tabel 4.13	ANAVA untuk Uji Signifikansi dan Uji Linearitas Persamaan Regresi $Y = 41,634 + 0,675 X_3$ .....	99
Tabel 4.14	ANAVA untuk Uji Signifikansi dan Uji Linearitas Persamaan Regresi $X_3 = 80,205 + 0,402 X_1$ .....	101
Tabel 4.15	ANAVA untuk Uji Signifikansi dan Uji Linearitas Persamaan Regresi $X_3 = 62,197 + 0,556 X_2$ .....	103
Tabel 4.16	ANAVA untuk Uji Signifikansi dan Uji Linearitas Persamaan Regresi $X_2 = 89,561 + 0,322 X_1$ .....	105
Tabel 4.17	Rangkuman Hasil Uji signifikansi dan linieritas Regresi.....	106
Tabel 4.18	Tabel Koefisein Koreasi Antar Variabel .....	109

Tabel 4.19	Koefisien jalur dan Uji Signifikansi Jalur struktur 1 .....	109
Tabel 4.20	Koefisien jalur dan Uji Signifikansi Jalur struktur 2 .....	110
Tabel 4.21	Koefisien jalur dan Uji Signifikansi Jalur struktur 3 .....	111
Tabel 4.22	Rangkuman hasil uji signifikansi jalur .....	113
Tabel 4.23	Korelasi Budaya Organisasi ( $X_1$ ) dengan Pengambilan Keputusan (Y) Ketika variable Komunikasi( $X_3$ ) dikontrol.....	118
Tabel 4.24	Korelasi Budaya Organisasi ( $X_1$ ) dengan <i>Pengambilan Keputusan</i> (Y) Ketika variable Kreativitas( $X_2$ ) dikontrol .....	120
Tabel 4.25	Korelasi Kreativitas ( $X_2$ ) dengan <i>Pengambilan Keputusan</i> (Y) Ketika variable Komunikasi ( $X_3$ ) dikontrol .....	122
Tabel 4.26	Rangkuman Hasil Pengujian Hipotesis pengaruh langsung dan Tidak Langsung .....	123



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Impact of the Organizational Environment on Creativity .....	47
Gambar 3.1 Model Konstelasi Masalah .....	59
Gambar 4.1 Grafik Histogram Variabel Pengambilan Keputusan (Y).....	83
Gambar 4.2 Grafik Histogram Variabel Budaya Organisasi ( $X_1$ ).....	86
Gambar 4.3 Grafik Histogram Variabel Kreativitas ( $X_2$ ).....	88
Gambar 4.4 Grafik Histogram Variabel Komunikasi ( $X_3$ ).....	90
Gambar 4.5 Grafik Persamaan Regresi $Y = 69,665 + 0,454 X_1$ .....	96
Gambar 4.6 Grafik Persamaan Regresi $Y = 44,148 + 0,666 X_2$ .....	98
Gambar 4.7 Grafik Persamaan Regresi $Y = 41,634 + 0,675 X_3$ .....	100
Gambar 4.8 Grafik Persamaan Regresi $X_3 = 80,205 + 0,402 X_1$ .....	102
Gambar 4.9 Grafik Persamaan Regresi $X_3 = 62,197 + 0,556 X_2$ .....	104
Gambar 4.10 Grafik Persamaan Regresi $X_2 = 89,561 + 0,322 X_1$ .....	106
Gambar 4.11 Koefisien jalur struktur 1 .....	110
Gambar 4.12 Koefisien jalur struktur 2 .....	111
Gambar 4.13 Koefisien jalur struktur 3.....	112
Gambar 4.14 Diagram jalur kausal pengaruh $X_1$ , $X_2$ dan $X_3$ terhadap Y.....	113
Gambar 4.15 Konstelasi pengaruh tidak langsung $X_1$ terhadap Y melalui $X_3$ .....	118
Gambar 4.16 Konstelasi pengaruh tidak langsung $X_1$ terhadap Y melalui $X_2$ .....	120
Gambar 4.17 Konstelasi Pengaruh tidak langsung $X_2$ terhadap Y melalui $X_3$ .....	122

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Instumen Uji Coba ..	147
Lampiran 2	Data hasil Uji Coba (Uji Validitas & Reliabilitas) .....	174
Lampiran 3	Instrumen Penelitian .....	191
Lampiran 4	Data Hasil Penelitian .....	216
Lampiran 5	Prasayarat Analisis ..	237
Lampiran 6	Hasil Perhitungan .....	323
Lampiran 7	Pengujian Hipotesis .....	343
Lampiran 8	Dokumentasi Penelitian .....	393
Lampiran 9	Surat Ijin Penelitian .....	400
Lampiran 10	Riwayat Hidup .....	401

